

## 2015年予算

資産		(単位:円)	
科目	目標(A)	2014年推計(B)	増減(A-B)
生活防衛資金	650,000	650,000	0
無リスク資産	4,010,000	2,700,000	1,310,000
リスク資産	24,080,000	21,380,000	2,700,000
<b>合計</b>	<b>28,740,000</b>	<b>24,730,000</b>	<b>4,010,000</b>

収入			
科目	予算(C)	2014年推計(D)	増減(C-D)
給与・賞与	4,049,000	3,980,000	69,000
利息	7,000	6,213	787
副業	204,000	209,060	-5,060
雑収入	130,000	145,392	-15,392
<b>合計</b>	<b>4,390,000</b>	<b>4,340,665</b>	<b>49,335</b>

支出			
科目	予算(E)	2014年推計(F)	増減(F-E)
食費	73,500	68,000	-5,500
外食	10,000	5,638	-4,362
被服費	15,000	8,585	-6,415
教養・娯楽	151,000	206,500	55,500
交通費	60,000	56,230	-3,770
交際費	33,500	46,000	12,500
住居費	464,800	475,600	10,800
日用品費	48,000	30,100	-17,900
医療費	10,000	0	-10,000
保険・年金	0	16,000	16,000
光熱費	126,600	127,600	1,000
通信費	18,000	57,300	39,300
雑費	78,000	49,446	-28,554
<b>合計</b>	<b>1,088,400</b>	<b>1,146,999</b>	<b>58,599</b>

収支	予算(C-E)	前年度予算(D-F)	増減(C-E-D+F)
	3,301,600	3,193,666	107,934

# 2015年予算の特色

## ◆予算編成の基本姿勢◆

1. 労働時間・ストレスを減少しつつ、収入アップ
2. 考える消費で、支出を減らしつつ、満足度アップ
3. 資産運用規則を遵守した、確実な資産形成

蓄積した経験を活かし、収支改善 & 充実度アップを実現し、  
セミリタイアに向けた資産形成を行う

## ～労働時間・ストレスを減らしつつ、収入4.9万円アップ～

### 労働時間

☆労働時間の減少(前年残業237時間⇒200時間)(前年有休15.5日⇒17日)  
これまでの経験を活かし、業務効率化に取り組み、残業時間減少、有休取得日数増加を達成する。

### ストレス

☆仕事で無用なトラブルを起こさないことで、ストレスを減らす。

### 収入

☆給与アップ(前年398万円⇒405万円)  
労働時間は減るものの、定期昇給、前年度ふるさと納税の住民税減額による給与増加が見込まれる。  
☆ミステリーショッパーの継続実施(前年13.4万円の維持)  
☆アフリエイトの拡充(前年4.4万円⇒5万円)  
ブログのアクセス数アップにより、アフリエイト収入増加を狙う。  
☆雑収入の確保(前年14.5万円⇒13万円)  
2014年は楽天オークション好調により、期待以上となった。2015年も引き続き積極的に取り組み、前年に近い収入を狙う。

## ～考える消費で、支出を5.9万円減らしつつ、満足度アップ～

### 交際費

☆交際費の削減(前年4.6万円⇒3.4万円)  
前年は惰性で飲み会に参加してしまったケースがあった。無用な飲み会は、はっきりと断り、誘われないキャラを定着させる。

### 教養

☆教養娯楽費の削減(前年20.7万円⇒14.2万円)  
前年に買った自転車など今年は大幅出費がないので、削減が期待できる。

### 日用品

☆日用品費の増加(前年3万円⇒4.8万円)  
パソコン買い替えを検討。FX口座開設キャンペーンにより楽天ポイント3万円入手予定のため、それらを最大限活用し、自己負担を少なくする(予算3万円)。  
その他、家具・家電の買い替え予定はなし。

### 通信費

☆通信費の削減(前年5.7万円⇒1.8万円)  
前年はスマホを購入したため高騰したが、その分がないため削減が期待できる。  
携帯代は、Tポイントを充当し、圧縮する。

### 雑費

☆雑費の増加(前年4.9万円⇒7.8万円)  
前年に引き続きふるさと納税を行う(予算3万円)。  
妹の結婚式祝儀代が必要(予算3万円)。

10.8万円の  
収支改善

～資産運用規則を遵守し、投資を実行。総資産2,874万円へ～